

## Требования к проекту

В соответствии с пунктом 17.1 Административного регламента документом, необходимым в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования город Краснодар является проект рекламной конструкции соответствующий требованиям, установленным решением городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар» (далее – Порядок).

В соответствии с «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым и введённым в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учётом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям СНиП 2.01.07-85, СНиП 2.02.01-83, СНиП 21-01-97, СНиП 2.03.06-85 и других нормативных документов.

Таким образом, рекламная конструкция должна проектироваться с учётом условий размещения, изготовления, транспортировки, монтажа и эксплуатации.

Разработчик проектной документации обязан учесть все факторы, влияющие на прочностные и другие характеристики разрабатываемого изделия; разработать систему необходимых и достаточных мер, обеспечивающих безопасность процессов изготовления, транспортировки, монтажа, эксплуатации и утилизации рекламной конструкции; предусматривать предупредительные меры для компенсации возможного отрицательного влияния рекламной конструкции на окружающую среду.

В представленном Вами проекте должны присутствовать расчёты, позволяющие определить безопасность рекламной конструкции, данные отражающие действительные условия работы, а так же данные отражающие взаимное влияние рекламной конструкции и взаимосвязанных с ней объектов. Кроме того представленный проект должен содержать расчётные схемы и исходные данные, позволяющие рассчитать постоянные и временные нагрузки и воздействия, а так же их сочетание в прочностных расчётах и расчётах устойчивости рекламных конструкций к ветровым нагрузкам, которые необходимо учитывать в расчётах рекламных конструкций, расположенных на стенах и крышах зданий и сооружений, данные о мероприятиях по обеспечению пожарной безопасности.